

(https://www3.smartadserver.com/diffx/countgo?

8257383;500926;2723388128647217942;5784153088;S;target=%24dt%3d1t;systemtarget=%24qc%3d1307015077%3b%24ql%3dUnknown%3b%bn=25309862;1x1inv=1;srctype=3;ord=5784153088)

CHI SIAMO (/CHI-SIAMO) LA REDAZIONE (/LA-REDAZIONE)

(https://www.facebook.com/askanews?fref=ts)

(https://twitter.com/askanews_ita)

(https://plus.google.com/u/0/+askanews/posts)

(https://www.linkedin.com/company/askanews?trk=company_logo)

(https://www.youtube.com/askanews)

(https://www.instagram.com/agenzia_askanews/)

(https://flipboard.com/@askanews?)

utm_campaign=tools&utm_medium=follow&action=follow&utm_source=www.askanews.it)

CERCA

AREA CLIENTI (/area-clienti)

askanews

(http://www.askanews.it)

Venerdì 23 Novembre 2018

HOME (/) POLITICA (/POLITICA) ECONOMIA (/ECONOMIA) ESTERI (/ESTERI) CRONACA (/CRONACA) REGIONI (/REGIONI) SPORT (/SPORT) CULTURA (/CULTURA)

SPETTACOLO (/SPETTACOLO) NUOVA EUROPA (/NUOVA-EUROPA) VIDEO (/VIDEO)

ALTRE SEZIONI

SPECIALI Cyber Affairs (/cyber-affairs) Libia-Siria (/libia-siria) Africa (/africa) Asia (/asia) Concorso Stenin 2018 (/concorso-stenin-2018) Forum San Pietroburgo (/forum-san-pietroburgo)

Home (http://www.askanews.it) Economia (/economia) #ProtectUrLife, la campagna per prevenire patologie cuore e ossa

VIDEO

#ProtectUrLife, la campagna per prevenire patologie cuore e ossa

Dahinden (Amgen): campagna a CosmoSenior Rimini dal 30/11 al 2/12



Roma, (askanews) – #ProtectUrLife è la campagna europea per sensibilizzare sulla prevenzione di due patologie tra le più diffuse: le malattie cardiovascolari e l'osteoporosi. L'iniziativa, che sarà presente al CosmoSenior di Rimini dal 30 novembre al 2 dicembre, è promossa da Amgen in collaborazione con Eit Health e tutta una serie di Università, Fondazioni ed enti di ricerca. Obiettivo della



campagna è trovare soluzioni che consentano di vivere più sani e più a lungo. In occasione della conferenza stampa di presentazione, AskaneWS ne ha parlato con André Dahinden presidente e amministratore delegato di Amgen Italia. “La campagna fa parte del nostro impegno ad aumentare la sensibilizzazione nei confronti delle malattie cardiovascolari e dell’osteoporosi. L’intenzione è di sviluppare differenti tecnologie che alla fine possano dare un aiuto concreto ai cittadini per vivere un po’ più consapevolmente i rischi delle malattie cardiovascolari e dell’osteoporosi. Questa campagna nasce da una partnership tra differenti organismi pubblici e privati, tra Eit Health che è un organismo supportato della commissione europea. Lavoriamo con Eit Health, con associazioni di pazienti e con altri enti. In Italia la Campagna ha il patrocinio di Firmo e di Senior Italia.”

La campagna si concentra su due patologie in particolare e il numero uno di Amgen Italia spiega perché. “Le malattie cardiovascolari e anche l’osteoporosi toccano milioni di pazienti in Italia e in tutta Europa. Quindi sono tra le più grandi sfide per il sistema sanitario. Inoltre le due patologie hanno molti fattori di rischio in comune: l’età, la scarsità di movimento e di esercizio fisico e un eccesso di alcol”.

Prevenire attraverso l’informazione è anche la linea d’azione del ministero come spiega Claudio D’Amario, direttore generale prevenzione sanitaria ministero della Salute. “Come ministero della Salute abbiamo pensato di vedere il nuovo piano della prevenzione 2020-2025 orientato alle maggiori sfide che dovrà affrontare il sistema sanitario nazionale per il futuro, ovvero la riduzione delle malattie croniche che spesso sono causate da cattivi comportamenti e stili di vita: alimentazione, uso di sostanze e sedentarietà. Oltre ad una serie di attività dedicate alla prevenzione delle dipendenze. E poi tutta una serie di attività di prevenzione che accompagneranno il cittadino lungo tutto l’arco della vita, cominciando dall’età scolare con l’immunizzazione, la vita lavorativa e finendo con la terza età, quella degli over 65, verso cui spesso i programmi istituzionali sono carenti”.

La prevenzione quindi, spiega D’Amario è articolata su più livelli. “Un piano di prevenzione molto ricco perché riguarderà la crescita culturale del cittadino in merito all’approccio alla salute, e alcune tecniche di diagnostica spesso non conosciute. La prossima sfida sarà anche quella dell’urbanizzazione della concentrazione della popolazione nelle aree metropolitane”.

CONDIVIDI SU:



([https://share.flipboard.com/bookmarklet/popout?](https://share.flipboard.com/bookmarklet/popout?v=2&title=%23ProtectUrLife%2C%20la%20campagna%20per%20prevenire%20patologie%20cuore%20e%20ossa&u)

VIDEO CORRELATI:

[v=2&title=%23ProtectUrLife%2C%20la%20campagna%20per%20prevenire%20patologie%20cuore%20e%20ossa&u](https://share.flipboard.com/bookmarklet/popout?v=2&title=%23ProtectUrLife%2C%20la%20campagna%20per%20prevenire%20patologie%20cuore%20e%20ossa&u)

ARTICOLI SPONSORIZZATI

(http://self-booking.ligatus.com/?utm_source=ligatus-de&utm_medium=placement&utm_content=logo&utm_campaign=branding)

(http://self-booking.ligatus.com/?utm_source=ligatus-de&utm_medium=placement&utm_content=text&utm_campaign=branding)

Se hai un'azienda o una partita IVA a novembre su Jeep Compass hai 7.000 € di bonus

Per la tua Impresa

e-

Pedala da Decathlon: resta in forma con la Cyclette Essential!

È ora di allenarsi!
[share&utm_source=www.askanews.it](http://self-booking.ligatus.com/?utm_source=www.askanews.it)

Regalati il noleggio a lungo termine con LeasePlan dal 15/11 al 20/12 2018.

SCOPRI DI PIÙ!

Quando potrai andare in pensione? Ricevi aggiornamenti periodici! Scopri di più

Fisher Investments

Sponsorizzato da  (<http://www.ligatus.it/>)





Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

(<https://www.youtube.com/playlist?list=PLuy1AWZActoeZ-WHYkyfsdxuZnz4oslYK>)

VIDEO



(/video/2018/11/23/black-friday-una-folla-attende-lapertura-di-macys-a-new-york-20181123_video_09450917)

Black Friday, una folla attende l'apertura di Macy's a New York (/video/2018/11/23/black-friday-una-folla-attende-lapertura-di-macys-a-new-york-20181123_video_09450917)





(/video/2018/11/23/audioguide-e-pi%c3%b9-storia-la-casa-museo-di-anna-frank-si-rinnova-20181122_video_19233249)

Audioguide e più storia, la Casa Museo di Anna Frank si rinnova (/video/2018/11/23/audioguide-e-pi%c3%b9-storia-la-casa-museo-di-anna-frank-si-rinnova-20181122_video_19233249)



(/video/2018/11/23/previsioni-meteo-per-sabato-24-novembre-20181123_video_08573464)

Previsioni meteo per sabato, 24 novembre (/video/2018/11/23/previsioni-meteo-per-sabato-24-novembre-20181123_video_08573464)





(/video/2018/11/22/le-ninfee-di-monet-al-cinema-il-26-27-e-28-novembre-20181122_video_20025645)

"Le Ninfee di Monet", al cinema il 26, 27 e 28 novembre (/video/2018/11/22/le-ninfee-di-monet-al-cinema-il-26-27-e-28-novembre-20181122_video_20025645)



(/video/2018/11/22/arriva-il-black-friday-e-i-commercianti-diventano-stalker-20181122_video_19170788)

Arriva il black friday e i commercianti diventano "stalker" (/video/2018/11/22/arriva-il-black-friday-e-i-commercianti-diventano-stalker-20181122_video_19170788)





(/video/2018/11/22/nissan-il-cda-revoca-la-presidenza-a-carlos-ghosn-20181122_video_18460439)

Nissan, il Cda revoca la presidenza a Carlos Ghosn (/video/2018/11/22/nissan-il-cda-revoca-la-presidenza-a-carlos-ghosn-20181122_video_18460439)

VEDI TUTTI I VIDEO (/video)

VIDEO PIÙ POPOLARI



(/video/2018/11/22/buferaincina-per-dolce-e-gabbana-annullata-sfilata-evento-20181122_video_13335623)

Buferaincina per Dolce e Gabbana, annullata sfilata-evento (/video/2018/11/22/buferaincina-per-dolce-e-gabbana-annullata-sfilata-evento-20181122_video_13335623)



(/video/2018/11/16/vasco-rossi-recita-e-spiega-il-testo-de-la-verita-20181116_video_18442095)

Vasco Rossi recita e spiega il testo de "La Verità" (/video/2018/11/16/vasco-rossi-recita-e-spiega-il-testo-de-la-verita-20181116_video_18442095)



(/video/2018/11/19/copenhill-il-termovalorizzatore-con-pista-da-sci-di-copenhagen-20181119_video_20025825)

CopenHill, il termovalorizzatore con pista da sci di Copenhagen (/video/2018/11/19/copenhill-il-termovalorizzatore-con-pista-da-sci-di-copenhagen-20181119_video_20025825)

 askanews
Mi piace questa Pagina 75.822 "M"

 askanews
2 ore fa

Il vicepremier Luigi Di Maio ribadisce di non voler fare la guerra con l'Unione europea sulla manovra, ma l'impianto delle misure decise dal governo non cambia



ASKANEWS.IT
"No alla guerra con l'Ue" (Di ...
Roma, 23 nov. (askanews) – Il vicep...

1 [Commenta](#) [Condividi](#)

Tweet di @askanews_ita

 askanews
@askanews_ita

Il vicepremier Luigi #DiMaio ribadisce di non voler fare la guerra con l'Ue sulla #manovra, ma l'impianto delle misure decise dal governo non cambia askanews.it/politica/2018/...



2h

 askanews
@askanews_ita

[Incorpora](#)

[Visualizza su Twitter](#)

SKY TV SKY CALCIO SKY SPORT

29.90€
al mese

PER I PRIMI 12 MESI



[Scopri di più](#)



VEDI TUTTE LE NEWS (/TUTTE-LE-NEWS)

Cerca un articolo

[Home \(http://www.askanews.it\)](http://www.askanews.it)[Politica \(/politica\)](#)[Economia \(/economia\)](#)[Esteri \(/esteri\)](#)[Cronaca \(/cronaca\)](#)[Regioni \(/regioni\)](#)[Sport \(/sport\)](#)[Cultura \(/cultura\)](#)[Spettacolo \(/spettacolo\)](#)[Nuova Europa \(/nuova-europa\)](#)[Video \(/video\)](#)[Altre sezioni \(/altre-sezioni\)](#)[Servizi PCM \(/servizi-pcm\)](#)[Meteo \(/meteo\)](#)[La redazione \(/la-redazione\)](#)[Chi siamo \(/chi-siamo\)](#)[Area clienti \(/area-clienti\)](#)[Disclaimer e Privacy \(/disclaimer-e-privacy\)](#)[Informativa Cookie \(/informativa-cookie\)](#)[Pubblicità \(/pubblicita\)](#)[Sitemap \(/sitemap-sito\)](#)

SEGUICI SU

<https://www.facebook.com/askanews?fref=ts>https://twitter.com/askanews_ita<https://plus.google.com/u/0/+askanews/posts>https://www.linkedin.com/company/askanews?trk=company_logo<https://www.youtube.com/askanews>https://www.instagram.com/agenzia_askanews/https://flipboard.com/@askanews?utm_campaign=tools&utm_medium=follow&action=follow&utm_source=www.askanews.it

© 2017 askanews S.p.A.

Editore: askanews S.p.A.

Direzione e coordinamento A.BE.TE. S.p.A.

Sede Legale Roma 00155 Via Prenestina 685 Sede Operativa Roma 00187 Via Di Santa Maria in Via 6 - Milano 20122 Corso Europa 7 - Firenze 50123 Via della Scala 11

Ph. +39 06695391 - Capitale Sociale: € 1.072.632,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587





Certificazione ISO 9001:2015 ottenuta da askanews per la progettazione, realizzazione e diffusione di servizi editoriali, redazionali e tecnici in formato multimediale; produzione di contenuti multimediali e di infocomunicazione istituzionale (EA 39, 35)

ISSN 2611-9668
Askanews (sito web)
www.askanews.it

